

COMPETENCES



# Impatto dei social media nel processo di candidatura

Formazione sul CV e sulla lettera di presentazione





## L'uso dei social media nei processi di selezione

### Usare i social media per la tua candidatura di lavoro

---

- + Oggi molti datori di lavoro e agenzie di lavoro usano i social media per condividere offerte di lavoro o per controllare i profili social dei candidati. Durante la ricerca di un lavoro questo va considerato.
  - + I social network sono diventati una piazza essenziale per pubblicizzare le proprie abilità e permettono di affermare il proprio brand sui social, di fare rete con le persone online, di identificare le opportunità di lavoro e trasformare questi vantaggi in opportunità di lavoro nella vita reale.
  - + Usando i social media o internet in generale nella ricerca di un lavoro, si può aumentare la visibilità dei profili professionali e raggiungere una platea più ampia. I social network rendono le tue abilità e la tua esperienza di pubblico dominio e forniscono l'opportunità di fare rete online con professionisti provenienti da differenti settori d'impiego.
-



# I social più comuni per la ricerca di lavoro

## Piattaforme social più comuni per le ricerca del lavoro

---

### LinkedIn

- + LinkedIn può essere un prezioso strumento per la ricerca del lavoro, dato che aziende, reclutatori e cacciatori di teste usano LinkedIn per cercare candidati per lavori particolari e contattarli direttamente .
  - + Se stai cercando attivamente un lavoro, è essenziale che tu abbia un profilo LinkedIn aggiornato. Il tuo profilo LinkedIn è molto simile ad un CV online. Inoltre, l'aspetto digitale di LinkedIn offre altre funzioni utili, come le sponsorizzazioni.
  - + Chiedi alle persone che conosci, che siano il tuo manager, i colleghi, i clienti, i fornitori o gli amici, di scrivere qualche parola positiva sulle tue capacità lavorative sulla tua pagina LinkedIn. Potresti suggerire che tipo di cose vorresti che scrivessero.
  - + LinkedIn non sostituisce il CV convenzionale, ma è diventato molto utile, se non essenziale, per esserne il completamento.
-



# I social più comuni per la ricerca di lavoro

## Piattaforme social più per le ricerca del lavoro

---

### Facebook

- + Questo social network permette agli utenti di creare un profilo personale, aggiungere altri utenti come amici e scambiare messaggi all'interno della comunità. Si può anche entrare a far parte di gruppi, organizzare eventi e condividere foto e video.
  - + Nonostante sia un mezzo molto informale e largamente usato dalle persone per mantenere i contatti con gli amici e la famiglia, viene usato sempre di più dalle organizzazioni per motivi commerciali.
  - + Su Facebook i confini tra lo spazio personale e quello professionale possono essere molto sbiaditi. I datori di lavoro tendono a cercare i profili Facebook dei candidati. Assicurati di essere sempre consapevole di quali informazioni su di te sono accessibili e di chi può aver accesso ad esse. Tieni conto che la tua immagine del profilo è visibile a tutti – anche se non sono tra i tuoi amici.
-



## Cosa cercano i datori di lavori tra i profili social?

### A cosa sono interessati i datori di lavoro quando controllano i profili social

- + Indizi sull'abuso di droghe o alcolici
- + Fotografie sconvenienti
- + Competenza comunicativa
- + Affermazioni diffamatorie
- + Qualifiche errate
- + Indizi su reati
- + Informazioni confidenziali

*Prima di postare un'informazione a tuo nome sul web, pensa se saresti contento di vedere quest'informazione pubblicata su un quotidiano nazionale, dove potrebbe essere vista dalla tua famiglia, dai tuoi amici, dal tuo attuale e futuro datore di lavoro. Se non lo saresti, modificala!*

---



### Benefici dell'uso dei social media

- + Puoi candidarti facilmente e velocemente per i ruoli offerti.
  - + Sei più visibile per i selezionatori che utilizzano i social media per pubblicizzare i loro lavori e cercare i candidati.
  - + Puoi creare la tua rete e coinvolgere un pubblico più ampio tramite canali social multipli.
  - + Puoi creare un'immagine positiva di te, presentando testimonianze, sponsorizzazioni e presentazioni del tuo lavoro sui tuoi profili social, blog e/o siti web.
  - + Puoi entrare in contatto con i selezionatori, possibili datori di lavoro attuali e futuri.
-



## Cosa fare e non fare nella ricerca di lavoro attraverso i social network

### Cose da fare e da non fare quando si utilizzano i social media nelle candidature

#### **Crei visibilità online!**

- Quando cerchi un lavoro o vorresti fare un salto di carriera, è importante che tu abbia visibilità online, in modo da mostrare le tue abilità e la tua esperienza. I tuoi profili online ti aiuteranno anche a raggiungere quei contatti che possono velocizzare la tua ricerca e assisterti nella scalata di carriera.

#### **Sii coerente!**

- La storia lavorativa sul tuo Curriculum Vitae corrisponde a quella sul tuo profilo LinkedIn? Le informazioni che si trovano sulla tua pagina Facebook (se è pubblica) combaciano con le informazioni che hai altrove online? In alcuni casi è opportuno rielaborare la descrizione dei tuoi impieghi – per esempio, modificare il tuo Curriculum Vitae a seconda dell'obiettivo è buona cosa quando ti candidi per un lavoro. Non è corretto invece cambiare o inventare qualifiche lavorative, società e date. Le informazioni che dai ad un datore di lavoro nel tuo Curriculum Vitae dovrebbero essere coerenti con le informazioni su di te che rendi disponibili online.
-



## Cose da fare e da non fare quando si utilizzano i social media nelle candidature

---

### **Non postare in modo inappropriato!**

- I datori di lavoro controllano i candidati su Facebook, Twitter e altri social media. Postare questioni interne (in senso sia positivo sia negativo) e informazioni inappropriate sulla società su Facebook sono solo un paio di esempi di cose che potrebbero metterti nei guai, o addirittura costarti il lavoro, specialmente quando vengono fatte dal luogo di lavoro.

### **Cerca su Google il tuo nome e controlla cosa si trova online**

- Ci sono molte informazioni online che possono dire tanto su di te ai datori di lavoro, che includono tweet, messaggi istantanei, blog e i contenuti e le foto che posti sui social network, come Facebook, Instagram e Twitter. È abbastanza facile per i datori di lavoro trovare informazioni che avresti preferito tenere private. Molte di queste si possono trovare semplicemente cercando su Google il proprio nome.
-





## Cose da fare e da non fare quando si utilizzano i social media nelle candidature

---

### **Stai attento a quello che twitti**

Stai veramente attento a quello che twitti. Non sai chi potrebbe leggerlo. Cerca su Twitter le parole “Odio il mio lavoro” ad esempio. Anche coloro che gestiscono le assunzioni e i datori di lavoro usano Twitter e probabilmente leggerebbero quello che scrivi. I tweet vengono mostrati anche nelle ricerche su Google e non vorresti perdere il lavoro, anche nel caso in cui lo odiassi, perché non hai pensato alle conseguenze prima di twittare qualcosa.

### **Non dimenticarti le impostazioni sulla privacy di Facebook**

...per evitare di autorizzare l'accesso diretto o attraverso terze parti alle foto o ai commenti che vorresti tenere privati.

---



## Cose da fare e da non fare quando si utilizzano i social media nelle candidature

---

### Fai rete prima che ti serva

- Costruisci la tua rete ben prima che ti serva. Crea contatti nel tuo settore e nel tuo ambito lavorativo. Segui degli specialisti nella tua carriera. Comunica con i tuoi contatti su Twitter o su altri social network. Unisciti a gruppi su LinkedIn e su Facebook, posta e partecipa alla discussione. Sii coinvolto e proattivo nella comunicazione.

### Dai per avere

- Il lavoro in rete funziona in entrambi i versi – più sei disponibile ad aiutare qualcuno, più facilmente gli altri ti supporteranno. Prenditi del tempo per rapportarti frequentemente con i tuoi contatti. Scrivi delle referenze su LinkedIn, offri di presentarli ad altri contatti, condividi articoli o novità con loro.
-



## Cose da fare e da non fare quando si utilizzano i social media nelle candidature

---

### Non prendere contatti con tutti

- La qualità è più importante della quantità quando si parla di prendere contatti con qualcuno. La prima domanda che dovresti porti quando crei delle relazioni è: “Come mi può aiutare questa persona?”. La seconda domanda è: “Cosa posso fare per aiutarla?”. Prima di chiedere a qualcuno il contatto, prendi in considerazione ciò che avete in comune. Il comune denominatore, indipendentemente da quale sia, ti aiuterà nella ricerca di un lavoro.

### Non sprecare tempo online sul luogo di lavoro

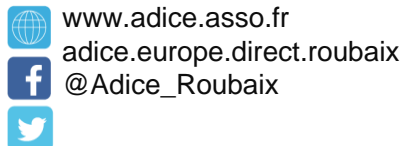
- La tentazione, quando cerchi lavoro, è quella di impiegare del tempo cercandolo dal posto di lavoro, magari caricando il tuo Curriculum Vitae per candidarti, parlando con i contatti o postando a proposito del processo e delle difficoltà della ricerca del lavoro sulla tua pagina Facebook. Non sarai certamente il primo (o l'unico) a farlo. Molte persone cercano lavoro dal luogo di lavoro, ma, dato che le società monitorano gli impiegati, non è saggio usare il computer e l'account e-mail del lavoro per cercare lavoro. Assicurati di farlo nel tuo tempo libero a casa.
-

# COMPETENCES



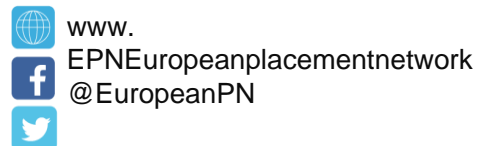
## ASSOCIATION ADICE

42, rue Charles Quint  
59100 Roubaix FRANCE  
T. (+33) 03 20 11 22 68



## EPN

Bristol and Exeter House  
Lower Approach Road  
Bristol, BS1 6QS ROYAUME-UNI  
T. (+44) 117 929 8242



## ASPEN

Via Dalmazia 2  
22063 Cantù (CO) ITALIE  
T. (+33)



## BLINC

00, Adresse  
00000 Ville PAYS  
T. (+33) 00 00 00 00 00

