



Creare un profilo online

Internet è pieno di articoli e blog su come creare un profilo professionale online per la ricerca di un lavoro! Qui c'è una breve lista degli aspetti più importanti – prendendo come esempio un profilo LinkedIn

- ✓ assicurati che il tuo profilo sia completo, dettagliato e coerente
- ✓ scegli una foto appropriata per il tuo profilo
- ✓ rendi pubblico il tuo profilo
- ✓ chiedi raccomandazioni e referenze
- ✓ includi link verso siti web e fonti rilevanti
- ✓ dimostra di essere una persona reale

Consigli per creare una buona presentazione per il tuo profilo LinkedIn:

Chi è il pubblico?

Per massimizzare l'appetibilità di un profilo LinkedIn, è fondamentale capire chi è il lettore o la lettrice e quali sono le sue priorità.

Includere le parole chiave giuste nella tua presentazione

- Vai a vedere quali sono le parole chiave più in vista nei profili dei professionisti senior e rispettati nel tuo campo.
- Una volta che hai identificato quale potrebbe essere il tuo prossimo ruolo lavorativo, guarda i post per quel lavoro e le sue varietà. Da lì, prendi visione dei termini che appaiono spesso, come sopra.
- Dovresti evitare di usare alcune parole chiave, se non puoi farlo onestamente. Inoltre, un buon profilo non ha solo le giuste parole chiave, ma è anche appetibile per un lettore umano. Datti del tempo per mettere insieme questi due aspetti.

Ottimizza l'aspetto della tua presentazione:

A seconda della piattaforma, apparirà un certo numero di caratteri nella presentazione del profilo:

- Desktop: i primi 220 caratteri sono visibili immediatamente, mentre per vedere il resto si richiede di cliccare "Leggi di più".
- Mobile: i primi 92 caratteri sono visibili immediatamente.

