

COMPETENCES



Importance des médias sociaux dans le processus de candidature

Formation pour CV et lettre de motivation





Utiliser les médias sociaux pour votre candidature

- + Aujourd'hui, de nombreux employeurs et agences de recrutement utilisent les médias sociaux pour partager une offre d'emploi ou vérifier le profil des candidats sur les réseaux sociaux. Par conséquent, vous devriez en tenir compte dans votre stratégie de recherche d'emploi.
 - + Les sites de réseaux sociaux en ligne sont devenus un forum essentiel pour annoncer vos compétences et **vous permettre d'établir votre marque sociale**, de former un réseau avec des personnes en ligne, **d'identifier des opportunités d'emploi**, et de transformer ces pistes en opportunités réelles de travail.
 - + En utilisant les sites des médias sociaux ou Internet en général dans votre recherche d'emploi, vous **pouvez augmenter la visibilité de votre profil professionnel** et être vu par le monde entier. Votre profil met en évidence vos compétences et votre expérience dans le domaine public et vous offre la possibilité de créer des réseaux en ligne avec des professionnels de tous les types de secteurs d'emploi.
-



Les plateformes de médias sociaux les plus courantes pour la recherche d'emploi

LinkedIn

- + LinkedIn peut être un outil précieux dans votre recherche d'emploi, car les entreprises, les recruteurs et les chasseurs de têtes utiliseront LinkedIn pour rechercher des candidats à des emplois particuliers, puis les contacter directement.
 - + Si vous êtes activement à la recherche d'un emploi, il est essentiel que vous disposiez d'un profil LinkedIn actualisé. Votre profil LinkedIn est assez similaire à la rédaction d'un CV en ligne. Cependant, les aspects numériques de LinkedIn offrent d'autres fonctionnalités utiles, notamment les mentions légales.
 - + Demandez à des personnes de votre connaissance, qu'il s'agisse de votre responsable, de vos collègues, de vos clients, de vos fournisseurs ou de vos amis, d'écrire quelques mots positifs sur vos compétences de travail sur votre page LinkedIn. Vous pouvez faire des suggestions pour le genre de choses que vous voudriez qu'ils écrivent.
 - + LinkedIn ne remplace pas un CV classique, mais il est devenu très utile, voire essentiel, pour le compléter.
-



Les plateformes de médias sociaux les plus courantes pour la recherche d'emploi

Facebook

- + Ce site de réseau social permet aux utilisateurs de créer un profil personnel, d'ajouter d'autres utilisateurs en tant qu'ami et d'échanger des messages dans le cadre de sa communauté. Vous pouvez également rejoindre des groupes, organiser des événements et partager des photos et des vidéos.
 - + Bien qu'il s'agisse d'un support très informel et largement utilisé par les gens pour se connecter avec des amis et la famille, il est de plus en plus utilisé par les organisations pour des raisons plus commerciales.
 - + Sur Facebook, les frontières entre le personnel et le professionnel peuvent être très floues. Les employeurs ont tendance à rechercher les comptes Facebook des candidats. Assurez-vous de toujours savoir quelles informations vous concernant peuvent être consultées et par qui. Sachez que votre photo de profil est visible par tout le monde, même s'ils ne figurent pas sur votre liste d'amis.
-



Ce qui intéresse les employeurs lors de la vérification des profils de médias sociaux:

- + Allusions sur l'abus de drogue ou d'alcool
- + Photos discriminantes
- + Compétence en communication
- + Déclarations diffamatoires
- + Mauvaise qualification
- + Allusions à des infractions pénales
- + Informations confidentielles

Avant de publier des informations en votre nom propre sur Internet, demandez-vous si vous seriez heureux de les publier dans un journal national où votre famille, vos amis, vos employeurs actuels et futurs pourraient les consulter. Si ce n'est pas le cas, changez-les!



Avantages de l'utilisation des médias sociaux

- + Vous pouvez postuler aux postes annoncés facilement et rapidement
 - + Vous êtes plus visible pour les recruteurs qui utilisent les médias sociaux pour annoncer leurs emplois et trouver des candidats
 - + Vous pouvez construire votre réseau et interagir avec un public plus large sur plusieurs réseaux sociaux
 - + Vous pouvez créer une image positive de vous-même en présentant des témoignages, des recommandations et des présentations de votre travail sur vos comptes de médias sociaux, votre blog et/ou votre site Internet
 - + Vous pouvez parler à des recruteurs, à des employeurs potentiels et peut-être, à un moment de votre avenir, à des chasseurs de têtes tout au long de votre recherche d'emploi, en dialoguant avec eux via tous les canaux en temps réel
-



ce qu'il faut faire et ne pas faire lors de l'utilisation des médias sociaux pour postuler

Créez une présence en ligne!

- Lorsque vous êtes à la recherche d'un emploi ou que vous vous positionnez pour l'avancement de votre carrière, il est important d'avoir une présence en ligne où vous pouvez mettre en valeur vos compétences et votre expérience. Vos profils en ligne vous aideront également à vous mettre en contact avec des contacts qui peuvent accélérer votre recherche d'emploi et vous aider à gravir les échelons de votre carrière.

Soyez cohérent!

- L'historique d'emploi de votre CV correspond-il à celui de votre profil LinkedIn? Les informations que vous avez sur votre page Facebook (si elles sont publiques) correspondent-elles aux informations que vous avez ailleurs en ligne? Dans certains cas, vous pouvez retravailler vos descriptions de travail. Par exemple, cibler votre CV est une bonne chose lorsque vous postulez pour un emploi. Ce qu'il ne faut pas faire, c'est changer ou inventer des fonctions, des sociétés ou des dates. Les informations que vous fournissez à un employeur dans votre CV doivent être cohérentes avec les informations qui vous concernent que vous rendez accessibles publiquement en ligne.
-



ce qu'il faut faire et ne pas faire lors de l'utilisation des médias sociaux pour postuler

Faites attention à ce que vous publiez!

- Les employeurs recherchent des candidats sur Facebook, Twitter et d'autres sites de médias sociaux. Publier des informations commerciales (bonnes ou mauvaises) et publier des informations inappropriées sur Facebook ne sont que quelques exemples de ce qui peut vous causer des ennuis, voire vous coûter votre travail, en particulier lorsque vous le faites depuis le lieu de travail.

Saisissez votre nom sur Google et vérifiez ce qui est en ligne

- Il existe de nombreuses informations en ligne qui peuvent en dire long sur vous aux employeurs, notamment des tweets, des messages instantanés, des blogs, ainsi que le contenu et les photos que vous publiez sur des sites de réseaux sociaux tels que Facebook, Instagram et Twitter. Il est assez facile pour les employeurs de trouver des informations que vous auriez peut-être préféré garder confidentielles. Une grande partie peut être trouvée simplement en cherchant votre nom sur Google.
-



Ce qu'il faut faire et ne pas faire lors de l'utilisation des médias sociaux pour postuler

Faites attention à ce que vous tweetez

- Faites très attention à ce que vous tweetez. Vous ne savez jamais qui pourrait le lire. Recherchez sur Twitter « je déteste mon travail » par exemple. Les chasseurs de tête et les employeurs utilisent également Twitter et ils le liront probablement. Les tweets apparaissent dans la recherche Google et vous ne voudriez pas perdre votre emploi car vous n'aviez pas réfléchi avant de tweeter, même si vous détestez vraiment votre travail.

N'oubliez pas vos paramètres de confidentialité Facebook

- ... pour éviter que des photos ou des commentaires puissent être consultés ou transmis à des tiers.
-



Ce qu'il faut faire et ne pas faire lors de l'utilisation des médias sociaux pour postuler

Construisez votre réseau avant que vous en ayez besoin

- Construisez votre réseau bien avant le moment où vous pourriez en avoir besoin. Établissez des liens dans votre secteur d'activité et votre domaine de carrière. Suivez les experts de carrière. Parlez à vos contacts sur Twitter ou les autres sites de réseau. Rejoignez des groupes sur LinkedIn et Facebook, publiez et rejoignez la discussion. Soyez engagé et proactif dans vos communications.

Donnez pour obtenir

- La mise sur le réseau fonctionne dans les deux sens: plus vous êtes prêt à aider quelqu'un d'autre, plus il est susceptible de vous aider. Prenez le temps de contacter fréquemment vos relations. Écrivez une recommandation sur LinkedIn, offrez-leur de leur présenter une autre relation, partagez un article ou des nouvelles avec eux.
-



ce qu'il faut faire et ne pas faire lors de l'utilisation des médias sociaux pour postuler

Ne vous connectez pas avec tout le monde

- La qualité est plus importante que la quantité quand il s'agit de communiquer avec quelqu'un. La première question que vous devriez vous poser lorsque vous établissez des liens est la suivante: « Comment la personne peut-elle m'aider? » La deuxième question est: « que puis-je faire pour les aider? » Avant de demander à quelqu'un de vous connecter, réfléchissez à ce que vous avez en commun. Ce dénominateur commun, peu importe lequel, est ce qui va vous aider dans votre recherche d'emploi.

Ne passez pas de temps en ligne sur votre lieu de travail

- La tentation, lorsque vous êtes à la recherche d'un emploi, est de passer du temps à regarder les offres d'emploi, peut-être à charger votre CV pour postuler, à discuter avec des contacts ou à publier les essais et les tribulations de votre recherche d'emploi sur une page Facebook. Vous ne serez certainement pas la première (ou la seule) personne à le faire. Beaucoup de gens cherchent du travail, mais étant donné la façon dont les entreprises surveillent leurs employés, il n'est pas judicieux d'utiliser votre ordinateur de travail ou votre compte de messagerie pour la recherche d'un emploi. Assurez-vous de le faire pendant votre temps privé à la maison.
-

COMPETENCES



ASSOCIATION ADICE

42, rue Charles Quint
59100 Roubaix FRANCE
T. (+33) 03 20 11 22 68

 www.adice.asso.fr
 [adice.europe.direct.roubaix](https://www.facebook.com/adice.europe.direct.roubaix)
 [@Adice_Roubaix](https://twitter.com/Adice_Roubaix)



EPN

Bristol and Exeter House

 [www.](http://www.epn.eu)
 [EPNEuropeanplacementnetwork](https://www.facebook.com/EPNEuropeanplacementnetwork)
 [@EuropeanPN](https://twitter.com/EuropeanPN)



ASPEM

Via Dalmazia 2
22063 Cantù (CO) ITALIE
T. (+33)

 www.aspem.org
 [aspemitalia](https://www.facebook.com/aspemitalia)
 [@aspemitalia](https://twitter.com/aspemitalia)



BLINC

00, Adresse
00000 Ville PAYS
T. (+33) 00 00 00 00 00

 www.blinc-eu.org
 [blinc-adresse](https://www.facebook.com/blinc-adresse)
 [@](https://twitter.com/blinc)